



Frank Leinen (Hg.)

Vélomanie

Facetten des Radsports zwischen Mythos und Ökonomie

Der Radsport polarisiert immer wieder aufs Neue, und die nicht enden wollenden Doping-Affären, aber auch die Kommerzialisierung als mediales Event haben aus der Sicht vieler Kritiker das Ansehen gerade dieser Sportart beschädigt. Grund genug für eine wissenschaftliche Beschäftigung mit den vielfältigen Facetten des Radsports, seinen positiven wie negativen Seiten und seinem wichtigsten Ereignis: der Tour de France.

Die Beiträger_innen des Bandes kommen aus den Bereichen Sportmedizin, Sportmarketing, Medienwissenschaft, Philosophie, Literatur-, Kultur- sowie Sprachwissenschaft und betrachten neben dem Profiradsport auch Aspekte des Fahrradfahrens im Allgemeinen.

Frank Leinen

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Düsseldorf, Deutschland

Schlagworte

Tour De France, Radsport, Sportwissenschaft, Kulturwissenschaft, Medien, Kultur, Körper, Cultural Studies, Sport

Print, 29,99 EUR

4/2019, 328 Seiten kart.,

Klebebindung, 3

SW-Abbildungen, 35

Farbabbildungen

ISBN 978-3-8376-4300-8

E-Book (PDF), 26,99 EUR

3/2019, 328 Seiten 3

SW-Abbildungen, 35

Farbabbildungen

ISBN 978-3-8394-4300-2

<https://www.transcript-verlag.de/978-3-8376-4300-8>

Bezug über den Buchhandel möglich. Ebenso können Sie die Print-Ausgabe portofrei per E-Mail (vertrieb@transcript-verlag.de) oder per Fax (+49 521 393 797-34) direkt beim Verlag bestellen. In unserem Online-Shop www.transcript-verlag.de sind alle Print-, E-Book- und Open-Access-Versionen des Verlagsprogramms erhältlich.