

"Hashtag" ou "mot-clic"? Le français des réseaux sociaux et des autres types de communication médiatisée/Französisch in sozialen Netzwerken und in anderen Formen digitaler Kommunikation

Wintersemester 2018/19, Do., 14.30-16 Uhr
Gebäude 26.21, 1.36

Expertentexte (Scans) finden Sie im Semesterapparat.

Vollständige Literaturangaben finden Sie in der **Seminarbibliographie** auf meiner Kommentar-HP

11.10. Einführung

(Theoretische) Grundlagen:

18.10. *Multimodal, multimedial, multikodal: Sprache und mehr* in Medien

Lit.:

Beck 2015:Kap.3 (Medienbegriff)

Fröhlich 2017

Pürer 2009

Schmitz 2015: Kap. 5

Stöckl 2012

Überblick auch in: Siever/Schlobinski/Runkehl 2005 (online), Beitrag von Habscheid

25.10. Mündlich, schriftlich, digital: Sprache in Medien **Krolak, Kirchmann**

Lit.:

Androutsopoulos 2011

Burger ⁴2014:Kap. 6

Dürscheid 2003

Dürscheid/Brommer 2009

Jucker/Dürscheid 2012

Reinkemeyer 2013

Schmitz 2015, Kap. 6

Modelle: **Koch/Österreicher 1985**, Söll 1985:17-25

[1.11. Allerheiligen]

8.11. Roman, *WhatsApp*-Nachricht, Werbebanner: Was ist ein Text? **Calaminus, Schmitz**

Lit.:

Coseriu 1994 (bes. Kap.2.5, 3.3)

Endres 2016

Schrader-Kniffki (in Bedijs **2017**)

15.11. Vom *Snapchat*-Spruch zur Werbe-Mail: mediale Texttypen **Kuhlmann**

Lit.:

Brinker 2018, Kap. 5.1-5.4

Dürscheid 2003

Heringer 2015, Kap. 1.2, Kap. 8

Lüger 1995, Kap. 4 (journalistische Textsorten)

Overbeck 2018 (Auflösung von Textsortengrenzen)

Schmitz 2015, Kap. 7

22.11. Sitzung fällt aus!

Einzelaspekte:

29.11. Hauptsache bildlich? Metaphern in Nachrichtenüberschriften, *online* und *offline* im Vergleich

Siller Deselaers, Kayinamura

Lit.:

Lakoff 2007

Schwalter 2005

Seibold 2002

Weinrich 1976:276-83, 325-27

6.12. #metoo: Analyse als *Diskurs* oder als *Diskussion*? Analysemethoden für (mediale) Texte

Putyasheva, Tuczykont

Lit.:

Gülich/Mondada 2008

Hausendorf 2015 (bes. Kap. 4, 4.1, 4.2)

Spitzmüller/Warneke 2011, Kap. 3 (in Auswahl)

13.12. Ersatz für Gefühle? *Hashtags* und *Emoticons on-* und *offline* Höhn, François

Lit.:

Marcoccia/Gauducheau 2007

Wenz 2018

Wu/Trautsch 2011

Eigene Belegsammlung!

20.12. Wie kommunikativ sind Influencer(innen)? Selbstdarstellung und –bestätigung auf *Instagram*

Pedro, Odenwald

Lit.:

Levinson 2000 ("Konversationsanalyse")

Eigene Belegsammlung!

10.1. Wie macht man Politik im Netz? Schlagwörter und Bewertungen in den *Twitter*-Accounts von Macron und Le Pen

Blaschke, Adjanoh

Lit.:

Diekmannshenke 2017

Eigene Belegsammlung!

17.1. Die Übersetzung des ersten französischen SMS-Romans ins Deutsche (praktische Übung)

24.1. (Fazit)

Früher war alles besser – auch die Sprache? Diskussion um Sprachverfall durch Medien

Lit.:

Burdy 2017

Reinkemeyer 2013 (Kap. 7)

31.1. Schlussbesprechung, Ausgabe der Nachweise

Zusätzliches Thema: *Networking* ohne Grenzen? Zwei Perspektiven auf wachsendes Vernetzen durch digitale Medien

Lit.:

Lobin 2018, Kap. 4

Runkehl 2014

Weitere Termine:

Anmeldeschluss für Hausarbeiten: **7.1.2019**

Abgabefrist für Hausarbeiten: **15.3.2019**

Besprechung der Expertentexte: **jeweils in der Sprechstunde, montags, vor der Seminarsitzung**