

**"Hashtag" ou "mot-clic"? Le français des réseaux sociaux et des autres types de communication médiatisée/Französisch in sozialen Netzwerken und in anderen Formen digitaler Kommunikation**

Wintersemester 2018/19, Do., 14.30-16 Uhr  
Gebäude 26.21, 1.36

**Expertentexte (Scans) finden Sie im Semesterapparat.**

Vollständige Literaturangaben finden Sie in der **Seminarbibliographie** auf meiner Kommentar-HP

**11.10.** Einführung

**(Theoretische) Grundlagen:**

**18.10.** *Multimodal, multimedial, multikodal: Sprache und mehr* in Medien

**Lit.:**

**Beck 2015:Kap.3** (Medienbegriff)

**Fröhlich 2017**

**Pürer 2009**

Schmitz 2015: Kap. 5

Stöckl 2012

Überblick auch in: Siever/Schlobinski/Runkehl 2005 (online), Beitrag von Habscheid

**25.10.** Mündlich, schriftlich, digital: Sprache in Medien **Krolak, Kirchmann**

**Lit.:**

**Androutsopoulos 2011**

Burger <sup>4</sup>2014:Kap. 6

Dürscheid 2003

Dürscheid/Brommer 2009

**Jucker/Dürscheid 2012**

Reinkemeyer 2013

Schmitz 2015, Kap. 6

Modelle: **Koch/Österreicher 1985**, Söll 1985:17-25

**[1.11. Allerheiligen]**

**8.11.** Roman, *WhatsApp*-Nachricht, Werbebanner: Was ist ein Text? **Calaminus, Schmitz**

**Lit.:**

Coseriu 1994 (bes. Kap.2.5, 3.3)

**Endres 2016**

**Schrader-Kniffki** (in Bedijs **2017**)

**15.11.** Vom *Snapchat*-Spruch zur Werbe-Mail: mediale Texttypen **Kuhlmann**

**Lit.:**

**Brinker 2018, Kap. 5.1-5.4**

**Dürscheid 2003**

Heringer 2015, Kap. 1.2, Kap. 8

Lüger 1995, Kap. 4 (journalistische Textsorten)

Overbeck 2018 (Auflösung von Textsortengrenzen)

Schmitz 2015, Kap. 7

## 22.11. Sitzung fällt aus!

### Einzelaspekte:

29.11. Hauptsache bildlich? Metaphern in Nachrichtenüberschriften, *online* und *offline* im Vergleich

Siller Deselaers, Kayinamura

Lit.:

**Lakoff 2007**

Schwalter 2005

**Seibold 2002**

Weinrich 1976:276-83, 325-27

6.12. #metoo: Analyse als *Diskurs* oder als *Diskussion*? Analysemethoden für (mediale) Texte

Putyasheva, Tuczykont

Lit.:

Gülich/Mondada 2008

**Hausendorf 2015 (bes. Kap. 4, 4.1, 4.2)**

**Spitzmüller/Warneke 2011, Kap. 3 (in Auswahl)**

13.12. Ersatz für Gefühle? *Hashtags* und *Emoticons on-* und *offline* Höhn, François

Lit.:

Marcoccia/Gauducheau 2007

**Wenz 2018**

Wu/Trautsch 2011

**Eigene Belegsammlung!**

20.12. Wie kommunikativ sind Influencer(innen)? Selbstdarstellung und –bestätigung auf *Instagram*

Pedro, Odenwald

Lit.:

**Levinson 2000 ("Konversationsanalyse")**

**Eigene Belegsammlung!**

10.1. Wie macht man Politik im Netz? Schlagwörter und Bewertungen in den *Twitter*-Accounts von Macron und Le Pen

Blaschke, Adjanoh

Lit.:

**Diekmannshenke 2017**

**Eigene Belegsammlung!**

17.1. Die Übersetzung des ersten französischen SMS-Romans ins Deutsche (praktische Übung)

### 24.1. (Fazit)

Früher war alles besser – auch die Sprache? Diskussion um Sprachverfall durch Medien

Lit.:

**Burdy 2017**

**Reinkemeyer 2013 (Kap. 7)**

31.1. Schlussbesprechung, Ausgabe der Nachweise

**Zusätzliches Thema:** *Networking* ohne Grenzen? Zwei Perspektiven auf wachsendes Vernetzen durch digitale Medien

**Lit.:**

**Lobin 2018, Kap. 4**

**Runkehl 2014**

**Weitere Termine:**

Anmeldeschluss für Hausarbeiten: **7.1.2019**

Abgabefrist für Hausarbeiten: **15.3.2019**

Besprechung der Expertentexte: **jeweils in der Sprechstunde, montags, vor der Seminarsitzung**