

Dr. Martina Nicklaus

Wintersemester 2018/19

AS: Französisch in den Medien

Auswahlbibliographie

(!! Formal entspricht die Bibliographie noch nicht dem gültigen Style Sheet des Instituts für Romanistik!!)

SemUB= Semesterapparat UB (physisch)

- Allaire, Suzanne: "Sprache und Massenmedien. Langue et mass média", in: Günter Holtus, Michael Metzeltin, Christian Schmitt, *Lexikon der Romanistischen Linguistik*, vol. V,1: *Französisch. Le français*, Tübingen 1990:211-224
- Androutsopoulos, Jannis: "From Variation to Heteroglossia in the Study of Computer Mediated Discourse", in: Thurlow/Mrozcek 2011:277-298
- Anis, Jacques (ed.): *Internet, communication et langue française*, Paris 1999
- Anis, Jacques: "Chats et usages graphiques", in: Anis 1999:71-90
- Anis, Jacques (ed.): *Parlez-vous texto? Guide des nouveaux langages du réseau*, Paris 2001
- Baechler, Coline/Eckkrammer, Eva Martha/Müller-Lancé, Johannes/Thaler, Verena (eds): *Medienlinguistik 3.0 – Formen und Wirkung von Textsorten im Zeitalter des Social Web*, Berlin 2016
- Barme, Stefan: *Gesprochenes Französisch*, Berlin 2012 **SemUB**
- Beck, Klaus: *Kommunikationswissenschaft*, Konstanz 2015 **SemUB**
- Blanche-Benveniste, Claire: *Approches de la langue parlée en français*, Paris 1997
- Bedijs, Kristina / Maaß, Christiane (eds): *Manual of Romance Languages in the Media*, Berlin 2017
- Beißwenger, Michael (ed.): *Chat-Kommunikation: Sprache, Interaktion, Sozialität & Identität in synchroner computervermittelter Kommunikation*, Stuttgart 2001
- Beißwenger, Michael: *Kommunikation in virtuellen Welten: Sprache, Text und Wirklichkeit. Eine Untersuchung zur Konzeptionalität von Kommunikationsvollzügen und zur textuellen Konstruktion von Welt in synchroner Internet-Kommunikation, exemplifiziert am Beispiel eines Webchats*, Stuttgart 2000
- Beißwenger, Michael (ed.): *Internetbasierte Kommunikation*, Duisburg 2004
- Bender-Berland, Geneviève: "Jeux de mots à la une: usage et détournement des expressions idiomatiques dans les titres de la presse", *Französisch heute* 28/4 (1997):375-388
- Berkenbusch, Gabriele: *Hörer beraten Hörer, Gesprächsorganisation und Verfahren der mündlichen Textproduktion. Eine vergleichende konversationsanalytische Studie zu spanischen, katalanischen und französischen Radiosendungen mit Hörerbeteiligung*, Tübingen 2002
- Bittner, Johannes: *Digitalität, Sprache, Kommunikation. Eine Untersuchung zur Medialität von digitalen Kommunikationsformen und Textsorten und deren varietätenlinguistischer Modellierung*, Berlin 2003
- Brinker, Klaus: *Linguistische Textanalyse: eine Einführung in Grundbegriffe und Methoden*, Berlin, 2018
- Brogie, Gabriel de: "Les médias électroniques et la langue française", *Communication & langages* 112 (1997):4-14

- Brommer, Sarah/Dürscheid, Christa: "Ist ein Freund noch ein Freund? Facebook und Sprachwandel", *Der Deutschunterricht* 2 (2013):28–40
- Bucher, Hans-Jürgen: *Pressekommunikation*. Grundstrukturen einer öffentlichen Form der Kommunikation aus linguistischer Sicht, Tübingen 1986
- Burdy, Philipp: „Sprachstil – Sprachvariation – Sprachwandel? Jacques Olivier Grandjouan, *Les linguicides* (1971)“, in: Dahmen, Wolfgang et al. (eds), *Sprachkritik und Sprachberatung in der Romania*, Tübingen 2017:17-29
- Burger, Harald/Luginbühl, Martin: *Mediensprache*. Eine Einführung in Sprache und Kommunikationsformen der Massenmedien, Berlin/ New York 2005, ⁴2014 **SemUB**
- Burkart, Günter: *Handymania*. Wie das Mobiltelefon unser Leben verändert hat, Frankfurt/Main 2007
- Clarenz-Löhnert, Hildegard: "Die private Homepage- Versuch einer Textsortenbestimmung", in: Martin Döring (ed.), *Medienwandel und romanistische Linguistik*, Bonn:1-22
- Coseriu, Eugenio/Albrecht, Jörn: *Textlinguistik. Eine Einführung*, Tübingen ³1994
- Coseriu, Eugenio: "Die Metaphernschöpfung in der Sprache", in: ders., *Sprache, Strukturen, Funktionen*, Tübingen ³1979:15-44
- Crystal, David: *Language and the Internet*, Cambridge 2001
- Dahmen, Wolfgang/ Grobe, Anett: "Anglizismen im Französischen Frankreichs und Québecks: untersucht am Beispiel eines ausgewählten Textkorpus der Tageszeitungen *Le Monde* und *Le Devoir*", in: Wolfgang Dahmen, Günter Holtus, Johannes Kramer, Michael Metzelin, Wolfgang Schweickard, Otto Winkelmann (ed.), *Englisch und Romanisch*. Romanistisches Kolloquium XVIII, Tübingen 2005:245-266
- Dausendschön-Gay, Ulrich/Gülich, Elisabeth/Krafft, Ulrich (eds): *Ko-Konstruktionen in der Interaktion*, Bielefeld 2015
- De Laet, Frans: "Publicité en langage SMS: quelques réflexions sur la naissance et la traduisibilité d'un nouveau sociolecte", in: Gerzymisch-Arbogast, Heidrun (ed.), *Textologie und Translation*, Tübingen 2003:49-60
- Déjond, Aurélia: *La cyberla@ngue française*, Tournai 2002
- Diekmannshenke, Hajo: "16. Massenmedien als Handlungsfeld III: digitale Medien", in: Roth, Kersten Sven/Wengeler, Martin/Ziem, Alexander (ed.), *Handbuch Sprache in Politik und Gesellschaft*, Berlin/Boston (De Gruyter) 2017
- Döring, Martin (ed.): *Medienwandel und romanistische Linguistik*, Bonn 2004
- Döring, Nicola: "Kurzm. wird gesendet. Abkürzungen und Akronyme in der SMS Kommunikation", *Muttersprache. Vierteljahresschrift für deutsche Sprache* 112.2 (2002):97-114
- Dröiger, Hans-Harry: *Metaphorik in der deutschen Gegenwartssprache*, Hamburg 2006
- Dumiche, Béatrice/Klöden, Hildegard (ed.): *Werbung und Werbesprache. Eine Analyse im interdisziplinären Kontext*, Wilhelmsfeld (Egert) 2008
- Dürscheid, Christa/Frick, Karina: "Keyboard-to-Screen-Kommunikation gestern und heute: SMS und WhatsApp im Vergleich", in: Mathias, Alexa/Runkehl, Jens/Siever, Torsten (ed.), *Sprachen? Vielfalt! Sprache und Kommunikation in der Gesellschaft und den Medien*. Eine Online-Festschrift zum Jubiläum von Peter Schlobinski, [Networx 64 \(2014\):149–182](#)
- Dürscheid, Christa/Brommer, Sarah: "Getippte Dialoge in neuen Medien. Sprachkritische Aspekte und linguistische Analysen", in: *Linguistik online*, 37 (2009) [online lesbar: http://www.linguistik-online.de/37_09/duerscheidBrommer.pdf]

- Dürscheid, Christa: "Medienkommunikation im Kontinuum von Mündlichkeit und Schriftlichkeit. Theoretische und empirische Probleme", in: *Zeitschrift für angewandte Linguistik* 38,2 (2003):35-54
- Eckkramer, Eva Martha : Auswirkungen der digitalen Textproduktion mit ludischem Charakter: Snapchat "l'application favorite des ados", in: *Rentel/Schröder* 2018:13-29
- Endres, Odile B.: "Der Textbegriff und die Grenzenlosigkeit des World Wide Webs", in: Baechler et al. (eds) 2016:31-45
- Faulstich, Werner: *Grundkurs Fernsehanalyse*, Paderborn 2008
- Fröhlich, Uta: „Analyzing Multicodal Media Texts“, in: *Bedijs/Maaß* 2017:245-62
- Gauger, Hans Martin. "Richtungen der Sprachkritik", in: ders. (ed.): *Sprach-Störungen. Beiträge zur Sprachkritik*, München 1986:13-25
- Gösslinger, Christian / Held, Gudrun / Stöckl, Hartmut (eds): *Presstextsorten jenseits der 'News'*, Frankfurt/M. (Lang), 2012
- Große, Ernst/Seibold, Ulrich (ed.): *Panorama de la presse parisienne. Histoire et actualité, genres et langages*, Frankfurt 21996
- Gülich, Elisabeth/Mondada, Lorenza: *Konversationsanalyse. Eine Einführung am Beispiel des Französischen*. Tübingen 2008 [eBook]
- Hallin, Daniel C./Benson, Rodney: "How states, markets and globalization shape the news: the French and US national press", *European journal of communication* 22/1 (2007):27-48
- Hardy, Stéphane/Herling, Sandra/Patzelt, Carolin (eds): *Laienlinguistik im frankophonen Internet*, Berlin 2015
- Hausendorf, Heiko: "Interaktionslinguistik", in: Eichinger, Ludwig M. (ed.), *Sprachwissenschaft im Fokus. Positionsbestimmungen und Perspektiven*, Berlin 2015:43-69
- Held, Gudrun: "Covers – ein multimodaler Kontakttext", in: Lenk, Hartmut/Chestermann, Andrew (ed.), *Presstextsorten im Vergleich – Contrasting Text Types in the Press*, Hildesheim 2005:323-350
- Helfrich, Uta/Klöden, Hildegard (ed.): *Mediensprache in der Romania*, Wilhelmsfeld 1998
- Heringer, Hans Jürgen: *Linguistische Texttheorie. Eine Einführung*, Tübingen 2015
- Herring, Susan C. (ed.): *Computer mediated communication*, Amsterdam 1996
- Herwig, Rolf (ed.): *Sprache und die modernen Medien*, Frankfurt 2004
- Hölker, Klaus:"Französisch: Partikelforschung", in: Günter Holtus/Michael Metzeltin/Christian Schmitt (ed.), *Lexikon der romanistischen Linguistik*, vol. V,1: *Französisch*, Tübingen 1990:77-88
- Huber, Christina: *Die Satzsegmentierung in der französischen Pressesprache der Gegenwart*, Wilhelmsfeld (Egert) 2007
- Janich, Nina/Runkehl, Jens: *Werbesprache*, Tübingen ⁶2013 [eBook 2010] **SemUB**
- Januschek, Franz/Reisigl, Martin (eds): *Populismus in der digitalen Mediendemokratie*, Duisburg, 2014
- Jereczek, Joanna: "Titre-t-on sur le Net comme un titre sur papier: de l'évolution du titrage médiatique", *Studia romanica Posnaniensia* 32 (2005):45-55
- Johansson, Marjut: "Constructing objects of discourse in the broadcast political interview", *Journal of pragmatics* 38/2 (2006):216-229

- Jucker, Andreas H./Dürscheid, Christa: "The Linguistics of Keyboard-to-Screen Communication. A New Terminological Framework", *Linguistik Online* 6:2 (2012):39-64 <http://www.linguistik-online.com/56_12/juckerDuerscheid.pdf>
- Kailuweit, Rolf: *Franko-Media: Aufriss einer französischen Sprach- und Medienwissenschaft*. Berlin 2009
- Kallmeyer, Werner (ed.): *Sprache und neue Medien*, Berlin 2000 **SemUB**
- Kattenbusch, Dieter: "Computervermittelte Kommunikation in der Romania im Spannungsfeld zwischen Mündlichkeit und Schriftlichkeit", in: Sabine Heinemann et al. (eds.), *Roma et Romania*. Festschrift für Gerhard Ernst, Tübingen 2002:183-199
- Keller, Rudi (ed.): *Values and evaluating*, Tübingen 2006
- Keller, Rudi: "Ist die deutsche Sprache vom Verfall bedroht?", 2004, online abrufbar: <https://www.phil-fak.uni-duesseldorf.de/uploads/media/Sprachverfall.pdf>
- Kerzazi-Lasri, Rafika: *La métaphore dans le commentaire politique*. Articles extraits de "L'Express" et du "Point", Paris 2003
- Kilian, Jörg/Niehr, Thomas/Schiewe, Jürgen (ed.): *Sprachkritik*, Göttingen 2013
- Koch, Peter/Oesterreicher, Wulf: "Gesprochene und geschriebene Sprache", in: Günter Holtus/Michael Metzeltin/Christian Schmitt (ed.), *Lexikon der romanistischen Linguistik*, vol I,2: *Methodologie*, Tübingen 2001:584-627
- Koch, Peter/Oesterreicher, Wulf: *Gesprochene Sprache in der Romania: Französisch, Italienisch, Spanisch*, Tübingen 1990
- Koch, Peter / Oesterreicher, Wulf: "Sprache der Nähe - Sprache der Distanz. Mündlichkeit und Schriftlichkeit im Spannungsfeld von Sprachtheorie und Sprachgeschichte", *Romanistisches Jahrbuch* 36 (1985):15-43
- Kött, Martin: *Das Interview in der französischen Presse*, Tübingen 2004
- Krefeld, Thomas: „L'immédiat, la proximité et la distance communicative“. In: Polzin-Haumann, Claudia/Schweickard, Wolfgang (Hg.). *Manuel de linguistique française*. Berlin: De Gruyter 2015, 262-274.
- Krieg, Alice: "Analyser le discours de presse: mises au point sur le 'discours de presse' comme objet de recherche", *Communication* 20/1 (2000):75-97
- Labeau, Emanuelle; Engel, Dulcie M.: "Il était une fois un match de foot: l'événement sportif comme objet de narration", *Revue romane* 40/2 (2005):199-218
- Lagerqvist, Hans: "La presse parisienne et la langue française: expériences d'une enquête", *Revue romane* 37/1 (2002):133-145
- Lebsanft, Franz: "Sprache und Massenkommunikation", in: Günter Holtus, Michael Metzeltin, Christian Schmitt, *Lexikon der Romanistischen Linguistik*, vol. I,2: *Methodologie*, Tübingen 2001:292-304
- Lakoff, George/Johnson, Mark: *Leben in Metaphern*, Heidelberg ⁵2007
- Lenk, Hartmut/Chestermann, Andrew (ed.): *Presstextsorten im Vergleich – Contrasting Text Types in the Press*, Hildesheim 2005
- Levinson, Stephen C.: *Pragmatik*, Tübingen ³2000 [bes. Kap. 6.2]
- Liehr, Günter: "Massenmedien in Frankreich", in: Ingo Kolboom/Thomas Kotschi/Edward Reichel (ed.), *Handbuch Französisch*, Berlin ²2008:601-609
- Lobin, Henning: *Digital und vernetzt. Das neue Bild der Sprache*, Stuttgart 2018
- Lüger, Heinz-Helmut: *Methode und Gegenstandskonstitution. Überlegungen zur Untersuchung von Pressesprache*, Trier 1985
- Lüger, Heinz-Helmut: *La presse française*, Gerbrunn 1979

- Lüger, Heinz-Helmut: *Pressesprache*, Tübingen 1995 **SemUB** [Kap. 1.4, 4.5]
- Maiworm, Susanne: *Zwischen Mündlichkeit und Schriftlichkeit*, Düsseldorf 2003 **SemUB**
- Marcoccia, Michel: "Les smileys: une représentation iconique des émotions dans la communication médiatisée par ordinateur", in: Christian Plantin/Marianne Coury/Véronique Traverso (eds.), *Les émotions dans les interactions*, Lyon 2000:249-63
- Marcoccia, Michel/Gauducheau, Nadia: "Le rôle des smileys dans la production et l'interprétation des messages électroniques", in: Gerbault, Jeannine (ed.), *La langue du cyberspace: de la diversité aux normes*, Paris 2007:279-293
- Martin, Elizabeth: "'Frenghish' for sale: multilingual discourses for addressing today's global consume", *World Englishes* 26/2 (2007):170-188
- Meibauer, Jörg: *Pragmatik*, Tübingen 2008 [bes. Kap. 7 (Sprechakte) und 10+11 (Kversationsanalyse, Infostruktur)]
- Meunier, Jean-Pierre; Peraya, Daniel: "Introduction aux théories de la communication: analyse sémio-pragmatique de la communication médiatique", Bruxelles 2004
- Moraldo, Sandro M.: "Das Leben in 140 Zeichen ... heisst Twitter :-), Teil 1, Kommunikative Aspekte der Microblogging-Plattform 'Twitter'", *Sprachspiegel* 68/3 (2012):77-85 [UB online]
- Moraldo, Sandro M.: "Das Leben in 140 Zeichen ... heisst Twitter :-), Teil 2, Kommunikative Aspekte der Microblogging-Plattform 'Twitter'", *Sprachspiegel* 68/4 (2012):98-109 [UB online]
- Müller-Lancé, Johannes: "Die Verwendung absoluter Konstruktionen in französischen Printmedien", in: Helfrich/Klöden 1998:257-278
- Naumann, Bernd (ed.): *Dialogue Analysis and the Mass Media*. Proceedings of the international Conference Erlangen, April 2-3, 1998, Tübingen 1999
- Neuberger, Christoph; Tonnemacher, Jan (ed.): *Online - Die Zukunft der Zeitung? Das Engagement der deutschen Tageszeitungen im Internet*, Opladen 1999
- Neuberger, Christoph: "Nachrichten-Recycling oder Online-Journalismus? Print- und Onlineversion von Tageszeitungen im Vergleich", in: Neuberger/Tonnemacher, (1999):242-264
- Nicolas, Isabelle: "Comment dire? Le frC en SMS, c Gen: le français en SMS, c'est géant", *Praxis Fremdsprachenunterricht* 1/5 (2004):368-369
- Ong, Walter: *Orality and Literacy: the Technologizing of the World*, New York 1982
- Osthus, Dietmar: *Metaphern im Sprachenvergleich*, Frankfurt/Main 2000
- Osthus, Dietmar: "Metaphernspiele in Preetexten - Ludischer Metapherneinsatz in französischen und deutschen Tageszeitungen", in: Alberto Gil, Christian Schmitt (ed.), *Kognitive und kommunikative Dimensionen der Metaphorik in den romanischen Sprachen*- Akten der gleichnamigen Sektion des XXV. Deutschen Romanistentages (Jena 28.9.-2.10.1997), Bonn 1998:150-166
<http://www.metaphorik.de/aufsaetze/osthus-metaphernspiel.htm>
- Overbeck, Anja: "Parlez-vous texto?". Soziale Netzwerke an der Schnittstelle zwischen realem und virtuellem Raum", in: Gerstenberg, Annette/Polzin-Haumann, Claudia/Osthus, Dietmar (eds), *Sprache und Öffentlichkeit in realen und virtuellen Räumen. Akten der Sektion auf dem 7. Kongress des Frankoromanistenverbands (Essen, 29.9.-2.10.2010)*, Bonn 2012:217-247
- Overbeck, Anja: „Dann geh doch zu Twitter und such dir nen Ritter“. Rentel / Schröder 2018:109-127
- Parpală, Emilia: "'Le cirque politique': la construction métaphorique dans le journalisme roumain actuel", in: Iliescu, Maria/Siller-Runggaldier, Heidi/Danler, Paul (eds): Actes

- du XXVe Congrès International de Linguistique et de Philologie Romanes, Innsbruck 2007, vol.6, Berlin 2010:519-526
- Paumier, Sébastien/Klein, Jean René/Fairon, Cédric: *Le langage SMS: étude d'un corpus informatisé à partir de l'enquête Faites don de vos SMS à la science*, Louvain-La-Neuve 2006a [SemUB](#)
- Paumier, Sébastien/Klein, Jean René/Fairon, Cédric: *Le Corpus SMS pour la science. Base de données de 30.000 SMS et logiciel de consultation*. Louvain-la-Neuve 2006b
- Pierozak, Isabelle: "Le 'français tchaté': un objet à géométrie variable?", *Langage et société* 104 (2003):123-144
- Pierozak, Isabelle: "Contacts de langues sur internet: collisions/ collusions?: L'exemple des échanges en temps réel en français", *Contacts de langues* (2003):177-189
- Reger, Harald: *Metaphern und Idiome in szenischen Texten, in der Werbe- und Pressesprache*, Hamburg 1980
- Reinkemeyer, Anja: *Die Formenvielfalt des langage SMS im Wechselspiel zwischen Effizienz, Expertise und Expressivität: eine Untersuchung der innovativen Schreibweise in französischen SMS*, Tübingen 2013
- Rentel, Nadine / Schröder, Tilman (eds): *Sprache und digitale Medien. Aktuelle Tendenzen kommunikativer Praktiken im Französischen*. Berlin 2018
- Runkehl, Jens/Schlobinski, Peter/Siever, Torsten: *Sprache und Kommunikation im Internet. Überblick und Analysen*, Wiesbaden 1998
- Runkehl, Jens (ed.): *Linguistische Medienanalyse*, Wiesbaden 2002
- Runkehl, Jens: "Vernetzt – Die Evolution von Kommunikation & Interaktion in der Gegenwart", in: Mathias, Alexa/ Runkehl, Jens/Siever, Torsten (eds), *Sprachen? Vielfalt! Sprache und Kommunikation in der Gesellschaft und den Medien. Eine Online-Festschrift zum Jubiläum von Peter Schlobinski*, [Networx 64 \(2014\)](#):235–262
- Sandig, Barbara: *Syntaktische Typologie der Schlagzeile*, München 1971
- Schmitt, Uta: *Diskurspragmatik und Syntax*, Tübingen 2004
- Schmitt, Kathrin: *Neue Medien, neue Sprache: what the hell is gruscheln?* Marburg 2010
- Schrader-Kniffki, Martina: "Textlinguistic Approaches. Analysis of Media texts I", in: Bedijs, Cristina/Maaß, Christiane 2017:35-53
- Philip Seargeant/Caroline Tagg (Hg.): "Introduction: The Language of Social Media", in: id. (eds), *The Language of Social Media. Identity and Community on the Internet*. Basingstoke 2014
- Seibold, Balthas: *Klick-Magnete. Welche Faktoren bei Online-Nachrichten Aufmerksamkeit erzeugen*, München 2002
- Siever, Torsten: *Texte in der Enge. Sprachökonomische Reduktion in stark raumbegrenzten Textsorten*, Frankfurt 2011
- Siever, Torsten/Schlobinski, Peter/Runkehl, Jens (eds): *Websprache.net. Sprache und Kommunikation im Internet*, Berlin 2005
- Schlobinski, Peter: "Netzgezwitzcher. 'Fetzensprache' oder optimierte Sprachform?", *Der Deutschunterricht* 6 (2012):34-41
- Schlobinski, Peter (ed.): *Medienkommunikation*, Velber 2002
- Schlobinski, Peter et al., "Simsen. Eine Pilotstudie zu sprachlichen und kommunikativen Aspekten in der SMS-Kommunikation", [Networx 22](#) (2001)
- Schlobinski, Peter (ed.): "Von »hdl« bis »cul8r«. Sprache und Kommunikation in den neuen Medien", Mannheim 2006

- Schmitt, Christian: "La norme par le jeu: le „Nouvel Observateur“ et le 'bon usage'", in: Dietmar Osthus (ed.), *La norme linguistique*, Bonn 2003:153-185
- Schmitt, Kathrin: *Neue Medien, neue Sprache: what the hell is gruscheln?*, Marburg 2010
- Schmitt, Uta: *Diskurspragmatik und Syntax*. Die Funktionale Satzperspektive in der französischen und deutschen Tagespresse unter Berücksichtigung einzelsprachlicher, presstyp- und textklassenabhängiger Spezifika, Frankfurt/Main 2004
- Schmitz, Ulrich: *Einführung in die Medienlinguistik*, Darmstadt, 2015
- Schowalter, Christine: "Bildfelder in der Presseberichterstattung. Ein deutsch-französischer Vergleich", in: Lenk, Hartmut/Chestermann, Andrew (ed.), *Presstextsorten im Vergleich – Contrasting Text Types in the Press*, Hildesheim 2005:103-122
- Schreiber, Michael: "Entscheidungsfragen ohne Entscheidung: indirekte Antworten in französischen, spanischen und italienischen Presseinterviews", *Romanische Forschungen* 117/2 (2005):149-164
- Schröder, Dorle: *Le Monde - Versuch einer texttypologischen und syntaktischen Monographie*, Frankfurt/Main 1984
- Schröpf, Ramona: *Medien als Mittel urbaner Kommunikation. Kontrastive Perspektiven Französisch - Deutsch*. Frankfurt a.M. (Lang), 2013
- Söll, Ludwig: *Geschriebenes und gesprochenes Französisch*, Berlin 31985
- Son, Ludvina van: "Un genre cynique: le talk show", *Le langage et l'homme: recherches pluridisciplinaires sur le langage* 34,2-3 (1999):229-38
- Stein, Dieter: "Sprache im Internet – Internet in Universität und Wirtschaft", in: Hans Süßmuth (ed.), *Jahrbuch der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf 2002*, Düsseldorf 2003:305-320
- Spitzmüller, Jürgen/ Warnke, Ingo: *Diskurslinguistik : Eine Einführung in Theorien und Methoden der transtextuellen Sprachanalyse*, Berlin et al., 2011
- Spitzmüller, Jürgen/Flubacher/Mi-Cha & Bendl, Christian: „Soziale Positionierung: Praxis und Praktik. Einführung in das Themenheft“, *Wiener Linguistische Gazette (WLG)* 81 (2017):1-18
- Stöckl, Hartmut: "Medienlinguistik. Zu Status und Methoden eines (noch) emergenten Forschungsfeldes", in: Grösslinger, C./Held, G./Stöckl, H. (eds.), *Presstextsorten jenseits der ‚News‘. Medienlinguistische Perspektiven auf journalistische Kreativität*. Frankfurt a. Main 2012:13–34
- Stöckl, Hartmut: *Werbung in Wort und Bild. Textstil und Semiotik englischsprachiger Anzeigenwerbung*, Frankfurt/M. et al., 1997
- Sullet-Nylander, Françoise:"Jeux de mots et défigements á « La Une » de « Libération », *Langage et société* 112 (2005):109-139
- Thiele, Martina: *Medien und Stereotype. Konturen eines Forschungsfeldes*, Bielefeld 2015
- Thurlow, Crispin/Mroczek, Kristine (eds): *Digital Discourse. Language in the New Media*, Oxford 2011
- Walter, Henriette: "Le dialogue à la télévision", in: Weigand, Edda (ed.), *Dialogue analysis: units, relations and strategies beyond the sentence*, Tübingen 1997:252-56
- Weingarten, Rüdiger (ed.), *Sprachwandel durch Computer*, Opladen 1997
- Weinrich, Harald: *Sprache in Texten*, Stuttgart 1976 (bes. 276-83, 325-27)
- Weller, Katrin (ed.): *Twitter and society*, New York 2014 **SemUB**
- Wenz, Kathrin: "#franchirleseuil: autour des fonctions des hashtags en ligne et hors ligne", in: Rentel/Schröder 2018:179-196

- Wilhelm, Raymund: "Kreative Höflichkeit: Anredeformen in französischen und italienischen Werbetexten", *Romanische Forschungen* 119/2 (2007):149-178
- Wu, Yixin/Trautsch, Christian: "Die Als-ob-Struktur von Emotikons im WWW und in anderen Medien", *Kodikas/Code* 34 (2011):3-4, 343-355
- Żebrowska, Ewa: "Short Message Service als Medium der Kommunikation", in: Herwig, Rolf 2004:319-28

Im Internet:

- <http://www.mediensprache.net> (germanistisch ausgerichtete Internetseite, reichlich bibliographische Informationen)
- <http://www.mediensprache.net/de/networx/> (online-Zeitschrift zu Sprache in medialer Kommunikation)
- http://www.mediensprache.net/archiv/corpora/sms_os_h.pdf (Korpus mit dt. SMS)
- <http://www.univ-rouen.fr/dyalang/glottopol/> (soziologische Zeitschrift, Artikel online einsehbar, zum Teil zu Sprache in Medien)
- <http://88milsms.huma-num.fr> (Korpus frz. SMS)