

Aufbauseminar:

Italienische Werbesprache: Überzeugen, Überreden, Manipulieren mit Worten und Konstruktionen
Semesterplan

11.4. Vorbesprechung

Definitionen, Modelle, Theorien:

18.4. (Kurze) Geschichte der Werbung in Italien: Vom *manifesto* zum *banner*

25.4. Begriffe zu Werbung: *slogan, copy, headline; spot, flyer ...*

2.5. Funktion von Werbung: Persuasion - Überzeugen, Überreden, Manipulieren?

9.5. Strukturen von Werbung: Argumentationsmuster **Kirchmann, Nguyen**

Sprachliche und andere Werbe-Mittel:

16.5. "Ihr guter Stern auf allen Straßen": Lexikalische rhetorische Mittel, z.B. Metaphern

23.5. **Recruiting Day – Sitzung fällt aus**

30.5. "Mitsubishi, mi stupisci!": Sprachspiele und Kreativität **Birkic, Panaggio**

6.6. "Come in and find out!" Wieviel Englisch (Französisch, Deutsch...) ist möglich? **Grabinski**

13.6. **Sport Dies - Sitzung fällt aus**

20.6. Die Macht der Assoziationen: Hochwertwörter, Bilder, Klänge ... **Lienen**

27.6. "Weckt den Italiener in dir.": Ethnostereotype, Stereotype und Antimodelle **Rocco**

Analyse-Perspektiven:

4.7. Werbung international: Automobilwerbung im italienisch-deutschen Vergleich **Nesse, Pirronello**

11.7. Werbung geschlechtsspezifisch: "Werte" in Werbung für Frauen und Männer im Vergleich
Radegonda

18.7. Schlussbesprechung, Ausgabe der Nachweise

Zusatzthema: "La felicità ti dona. 18 Euro." Botschaften zwischen den Zeilen

Weitere Termine:

jeweils montags (13-15 Uhr) vor dem Referattermin: Besprechung des Referats in der Sprechstunde

- 9.7.2018 Themenausgabetermin für Hausarbeiten
- 16.7.2018 Anmeldung der Abschlussprüfung (Hausarbeiten) durch Seminarleiterin
- 17.9.2018 Abgabetermin der Hausarbeiten